



Handlingsplan näringslivsarbetet 2023-2024

Tanums kommun antog en ny näringslivsstrategi från år 2018. Visionen är *att tillsammans med företagen skapa de absolut bästa förutsättningar och ett utvecklingsinriktat klimat som gör att Tanum är attraktivt att starta, driva och utveckla företag, investera och leva i.*

För förverkligande av vision och mål är sex arbetsområden prioriterade. I denna handlingsplan anges aktiviteter kopplat till varje arbetsområde.

Särskilt prioriterade områden i handlingsplanen är:

- att tillskapa verksamhetsmark
- att förbättra service till företagen där myndighetsutövningen är särskilt prioriterad
- kompensutveckling- och kompetensförsörjningsfrågor

Aktiviteterna i handlingsplanen utgår från näringslivsstrategin och målet att Tanums kommun under 2023 ska nå placering bland de 100 bästa i Svenskt Näringslivs ranking samt att det genomsnittliga resultatet för de tre senaste åren för det sammanfattande nöjd kundindexet (NKI) i SKR:s insiktsmätning ska vara minst 70.

Näringslivsenheten ska arbeta aktivt med att hitta strategier för att bidra till att Tanums kommuns näringslivsklimat förbättras. I detta ingår att undersöka hur andra kommuner arbetar.

Ansvarig

Näringslivsutvecklare	NU
Kommunledningen	KL
Kommunstyrelsen	KS
Kommunikatör	K
Miljö- och byggnadsförvaltningen	MBF
Tekniska förvaltningen	TF
Mark- och exploateringsavdelningen	MEX
Planavdelningen	PA
Barn- och utbildningsförvaltningen	BUF

Arbetsmarknadsenheten	AME
-----------------------	-----

1. Aktivt inbjuda och uppmuntra till samverkan med näringslivet och mellan företagen

Vi ska skapa goda relationer, värdefulla nätverk och samarbeten mellan och med våra företag i kommunen. Företagen i Tanum ska känna att vi arbetar tillsammans för att skapa goda utvecklingsmöjligheter för företagen och kommunen.

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Företagsbesök	NU, KL
Företagsträffar i olika former, digitala, hybrida och fysiska	NU
Utveckla, delta i och initiera nya nätverk.	NU
Fortsätta med arbetssättet Tematiska forum	NU

2. All information och kommunikation ska vara tydlig och öppen.

Vi ska aktivt sprida aktuell information, vara inbjudande och välkomna dialog

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Kommunicera aktuella händelser och projekt från kommunens verksamheter som är av betydelse för näringslivet.	NU
Omvärldsbevaka, samla och sprida information som kan vara till nytta för företagen.	NU
Regelbundet skicka digitala nyhetsbrev, kontinuerligt uppdatera hemsidan och använda sociala medier i kommunikationen.	NU & K

3. Medverka och bidra till en hållbar utveckling och tillväxt

Vi ska skapa förutsättningar för innovativa företag, nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram, med fokus på Tanums framtid.

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Medverka i projekt och nätverk, lokala och regionala, för utveckling och tillväxt	NU
Fortsätta medverka till förbättringar av infrastruktur	NU, TF
Utveckla besöksnäringen, i enlighet med Tanums kommuns	NU

Besöksnäringstrategi	
Utveckla Tanums kommuns lokala Företagsarena	NU
Underlätta och medverka till affärsutveckling och kompetensutveckling för företagen i Tanum	NU

4. Tillgodose behovet av bostäder och verksamhetsmark

Vi ska ha en långsiktig planering för såväl verksamhetsmark som bostäder.

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Planera för utveckling av verksamhetsmark	MEX, PA
Omvärldsbevaka och utreda behov av verksamhetsmark	NU, MEX
Möjliggöra för byggnation av fler bostäder – <i>det ska byggas 100 bostäder under år 2023</i>	MEX, PA

5. Bra service och effektiv handläggning till företagen. Det ska vara "lätt att göra rätt"

Kommunens arbete ska präglas av en säker och effektiv handläggning och en lösningsorienterad rådgivning med ett gott bemötande. Tanums kommun ska förknippas med att ge en mycket god service. Vi välkomnar alla med ett gott värdskap och med en känsla av att vilja väl.

Målet är att sprida kunskap och förståelse för kommunens myndighetsutövning och tillståndsprocesser. Vi strävar efter en lättförståelig och sammanfattande information.

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Erbjuda stöd av lotsgruppen	NU
Ordna informationsmöten för företag inom specifika myndighetsområden t.ex. krögarmöten och upphandlingsträffar	NU samt berörd avdelning
Utveckla fler E-tjänster	KS
Sträva efter en affärsmässig och konkurrensneutral upphandling	KS
Fortsatt utveckling av kommunens kundcenter	KS
Underlätta och effektivisera ärendehantering	MB, KS
Förbättra informationen om tillståndsprocessen	MB, KS

6. Samordnad kompetensutveckling, ökad samverkan mellan skola och näringsliv

Vi ska stödja arbetet med att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft samt förbättra förutsättningarna för våra företags kompetensutveckling. Vi arbetar för att öka samverkan mellan skola och näringsliv samt öka entreprenörskap och kreativitet i grundskolan.

Exempel på Aktiviteter	ansvarig
Lokal Kompetensplattform Tanum som en paraplyorganisation för kompetensförsörjningsinsatser.	NU
Aktiviteter för högstadiet som ökar samverkan mellan skola och näringsliv	NU, i samverkan med BUN
Initiera projekt och aktiviteter som kan stötta näringslivets kompetensförsörjningsutmaningar och främja integration.	NU, i samverkan med AME
Arrangera föreläsningar, och förmedla andras, seminarier utifrån näringslivets aktuella ämnen och utmaningar	NU

Indikatorer för att mäta näringslivsklimatet

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Mål 2023
Placering i Svenskt näringslivs ranking	169	143	110	140	87	134	100
Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv	3,15	3,48	3,57	3,42	3,71	3,43	3,8
Sammanvägt index i SKRs Insiktsmätning	63	62	71	69	71		70
Placering företagsamhet Västra Götaland	1	1	1	1	1	1	1