



Offert  
2010-11-15

Nummer  
25002

Tanums kommun Referens 11331

Leverantörsfakturaservice R0 46 Fack 64 0001  
106 54 Stockholm

**Offerten giltig tom**

2010-12-15

**Kund referens**

Anette Karlström

**Apsis referens**

Claes Stenberg

**Betalningsvillkor**

Årsfaktura, 20 dagars kredit

**Period**

12 månad(er)

**Kunds org.nr**

212000-1348

Produkt	Antal	Pris/st	Summa SEK	
Apsis Newsletter Pro, startkostnad Start av konto, inklusive egen subdomän och avsändaradress eller support för autentisering.	1	0,00	0,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, standardmall Inkluderar framtagande av standardmall enligt <a href="http://www.apsis.se/mallar">www.apsis.se/mallar</a> . 5-7 dagars leveranstid.	1	2 495,00	2 495,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, <750 pren./månad	12	395,00	4 740,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, spamtest/månad För spamtest av e-postutskick, utvärdering av risken att fastna i spamfilter	12	0,00	0,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, bildmodul/månad Tillgång till lagringsutrymme för bilder på Apsis servrar med tillhörande bildredigeringsfunktion	12	0,00	0,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, utbildning, 1 timme online utan Utbildning i e-postmarknadsföring och/eller Apsis tjänster och verktyg via telefon och Internet. Ingen uppföljning ingår, max 2 pers.	1	995,00	995,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis Newsletter Pro, eventmodul till ANP3 För hantering av inbjudningar osv. till evenemang - 4 events per år	12	295,00	3 540,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis SMS Pro/månad SMS-modul i Apsis Newsletter Pro. SMS-krediter ingår ej.	12	245,00	2 940,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Apsis SMS Pro, 10 000 SMS-krediter Antalet krediter per skickat SMS skiljer sig mellan olika länder (4 i Sverige). Antal krediter per skickat SMS framgår av <a href="http://www.apsis.se/sms-krediter/">www.apsis.se/sms-krediter/</a> .	1	1 600,00	1 600,00	<input checked="" type="checkbox"/>

Vi har tagit del av ovanstående och beställer härmed tjänster enligt spec. att levereras enligt Apsis Allmänna avtalsvillkor(Swedish/22)

*[Signature]* 212000-1348

Underskrift/Namnförtydligande

Datum

Kunds org.nr

Godkänd offert kan faxas till 040 611 64 45

Offert från Apsis Sweden AB VAT nummer: SE 556615543701.

*14/12  
2010*



**Offert**  
2010-11-15

**Nummer**  
25002

Apsis Sweden AB - Baltzarsgatan 31 - 211 36 Malmö  
Vxl tel: 040-24 97 70 - Fax: 040 - 611 64 45  
Email: [info@apsis.se](mailto:info@apsis.se), Website: [www.apsis.se](http://www.apsis.se)



Allmänna avtalsvillkor - Apsis Swede AB, uppdaterad 2010-09-01.

1. Allmänt

Dessa allmänna villkor reglerar avtalsförhållande mellan Apsis Sweden AB ("Apsis") och Kund. Om parterna inte skriftligen avtalat om andra villkor skall dessa villkor utgöra reglering mellan parterna.

2. Avtalsperiod, uppgradering och uppsägning mm

Avtal anses ha träffats i och med att Apsis mottager beställning från kund eller då separat avtal underskrivits. Abonnement av tjänsterna börjar löpa omedelbart i anslutning till mottagning bekräftelse om inte annat uttryckligen överenskommit.

Abonnement löper tills vidare eller med avtalslid enligt aktuell offert eller separat avtal. Om Kund ej skriftligen senast två (2) månader före avtalslidens utgång sagt upp avtalet fördrågs avtalet med ytterligare en avtalsperiod. Kunden skall tillämpa samma uppsägningstid avseende tillsvidareavtal. Apsis äger rätt att säga upp avtal, oavsett löptid, med en månads varsel. Uppsägning från kund skall göras skriftligen och vara underskriven av kund.

Uppsägningen skall postas till Apsis kontor i Malmö. Alternativt skall uppsägningen skickas via e-post till info@apsis.se. Utebliven betalning är ej att betrakta som uppsägning. Apsis äger rätt att ändra dessa allmänna villkor en (1) månad efter skriftlig underrättelse till kund. Om Kund inte accepterar föreslagen ändring skall kund underrätta Apsis inom en månad efter mottagandet av underrättelsen. Avtal mellan parterna skall då betraktas som uppsagt enligt p. 2, stycke 2.

3. Uppgradering

Om annat inte skriftligen avtalats kommer tjänster med volymbegränsningar (t.ex. antal adresser, antal nyhetsbrevutskick, antal svarande vid undersökningar) automatiskt att uppgraderas och debiteras när maxnivån för aktuellt konto överskrids.

4. SMS-/MMS-krediter

Köp av SMS-/MMS-krediter direkt i Apsis Newsletter Pro, medför att Kund godkänner att Apsis debiterar kund kreditvolymen.

Ej utnyttjade SMS-/MMS-krediter berättigar ej automatiskt till återbetalning.

5. Antal e-postutskick per konto för Apsis Newsletter Pro.

Om inget annat avtalats har konton för Apsis Newsletter Pro en begränsning i antal utskick som får göras per månad. Denna begränsning är 4 gånger antalet e-postadresser som kontot avser.

6. Kunds data

All data om Kunds prenumeranter, innehåll och statistik betraktas som Kundens egendom och Apsis äger endast rätt att använda denna, inklusive e-postadresser, mobiltelefonnummer, innehåll och statistik för att fullfölja sina förpliktelser gentemot Kunden. Apsis kan ej erbjuda tillgång till kunds information efter avtal upphört att gälla. Parterna förbinder sig att inte, varken under detta avtals giltighetstid eller därefter, för utomstående avslöja sådan information som ena parten erhållit från andra parten och som är av sådan art att den är att betrakta som en affärshemlighet.

Apsis ansvarar för att spara Kunds data upphör omedelbart i samband med att avtal löper ut eller om Kunds faktura inte är betald efter påminnelse.

Apsis äger rätt att anonymt inkludera kunds statistik i Apsis Index.

7. PUL

Enligt personuppgiftslagen (1998:204) – PUL – kan Apsis komma att anses vara personuppgiftsbiträde till den som givit Apsis Sweden AB ("Apsis") uppdrag genom parternas avtal. Detta bolag är personuppgiftsansvarigt enligt PUL. Uppgiften att vara personuppgiftsbiträde innebär att Apsis kan komma att behandla uppgifter för den personuppgiftsansvariges räkning. Detta gör Apsis endast enligt givna instruktioner och riktlinjer från den personuppgiftsansvarige, som har det fulla ansvaret för de registrerade uppgifterna enligt PUL. Apsis förbinder sig att vidta lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda de personuppgifter som den personuppgiftsbiträdet kan komma att behandla för den personuppgiftsskyldiges räkning och i övrigt följa de krav som följer, eller kan följa, av PUL.

8. Utbetalningar avseende betal-SMS/MMS

Alla utbetalningar av Kunds ersättning från operatör sker en gång i månaden. Utbetalningen sker automatiskt varje månad efter det att Apsis erhållit transaktionsbeloppet från operatören.

9. Prisjusteringar avseende SMS/MMS

Apsis förbehåller sig rätten att justera priser och krediter per mottagarland med 10 dagars varsel om förändringar i kostnadsbild för SMS/MMS uppkommer.

10. Betalningsvillkor.

All fakturering sker i förskott. Betalning skall vara Apsis tillhanda enligt avtalade betalningsvillkor. Om inget annat avtalats skall betalning ske senast tjugo (20) dagar efter fakturadatum. Dröjsmålsränta debiteras enligt räntelagen från fakturans förfallodag med tillkommande lagstadgade påminnelseavgifter. Apsis förbehåller sig rätten att avbryta leverans av tjänst om betalning ej inkommer efter påminnelse. Det åligger Kund att meddela Apsis om adressändring.

Tjänster som avbrutits mot bakgrund av brott mot Apsis etiska policy eller mot bakgrund av utebliven betalning från Kund, eller återkommande förseningar med betalning, berättigar ej till återbetalning.

11. Överlåtelse av avtal.

Kund får ej överlåta avtalade rättigheter och skyldigheter på annan part utan skriftligt medgivande från Apsis. Apsis får överlåta avtalet eller del därav till samarbetspartner (annan part).

12. Referens.

Apsis äger rätt att i tal och skrift använda kundens företagsnamn på sin referenslista. Kontaktpersons uppgifter kommer aldrig att lämnas ut utan att denna blir tillfrågad.

13. Leveransvägran.

Apsis förbehåller sig rätten att leveransvägra kunder – eller avbryta leverans av tjänster - som avser att använda kundens tjänster i strid med Apsis vid var tid gällande etiska policy. Apsis förbehåller sig rätten att leveransvägra eller avbryta leverans av tjänst till verksamheter eller användande av följande karaktär: rasism, nazism/fascism, pornografi, spam och köpta e-postadresser/mobiltelefonnummer, pyramidspel.

Kunden skall tillse att alla mottagare uttryckligen accepterat att ta emot e-post-/SMS-/MMS-utskick från aktuella avsändare, och att prenumeranter som avregistrerat sig från en e-postlista inte kommer få fler utskick. Apsis förbehåller sig rätten att utan ersättning till Kund stänga konton vars utskick renderar i en andel spam-anmälningar som överstiger 5 promille per e-postutskick.

14. Kundens ansvar.

Kunden ansvarar för att den avtalade tjänsten används enligt vid var tid gällande lagar och förordningar i såväl Sverige som internationellt. Kunden åtar sig att hålla Apsis fritt från all ekonomisk eller annan skada som hänförs till Kundens användning av den tjänst/lösning eller produkt som levererats av Apsis.

15. Begränsning av Apsis ansvar.

Ersättning för skada till Kund utgår inte i några andra fall, innefattande men ej begränsat till indirekt skada, än de som regleras i dessa villkor eller separat avtal. Apsis ansvar är under alla förhållanden begränsat till ett kvarts (1/4) prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring. För att ersättning skall utgå skall krav framställas inom en (1) månad från att skadan upptäcktes eller borde ha upptäckts.

Apsis svarar inte för olägenhet, skada eller förlust som beror på omständigheter som står utanför Apsis kontroll eller som Apsis inte rimligen kunnat råda över eller förutse., ej heller för indirekt skada. Som befriande omständighet skall bland annat anses (men ej begränsas till): olyckshändelser, krig, upplopp, hårt väder, arbetsmarknadskonflikt, fel i operatörens eller underleverantörers datanät.

16. Krav på e-postutskick.

Alla e-postmeddelanden som skickas via Apsis, t ex via Apsis Newsletter Pro, skall:

- Ha tydlig information om avsändaren såsom kontaktuppgifter, i form av telefonnummer och adressuppgifter, i e-postmeddelandet eller tillgängligt via länk.

- Innehålla avregistreringslänk för att ge mottagaren möjlighet att avregistrera sig (utan att behöva kunna lösenord och dylikt).

- Använda inställning i Apsis Newsletter Pro för att automatiskt flytta e-postadresser som registrerats för tre hårda studsar till Avregistrerade alla listor.

- Ha en ärenderad som inte syftar till att missleda mottagaren med hänsyn till innehållet i själva e-postutskicket.

17. Reverse engineering.

Kunden accepterar att inte utöva "reverse engineering" i strid mot upphovsrättslagen (lag 1960:729), eller andra tillämpliga lagar eller bestämmelser i detta avseende, liksom i strid mot god sed.

18. Förtida uppsägning.

Parterna har rätt att säga upp avtalet med omedelbart upphörande genom skriftlig uppsägning om andra parten gjort sig skyldig till väsentligt brott mot avtalet och denne inte vidtar rättelse inom trettio (30) dagar efter mottagandet av skriftlig begäran om rättelse.

Vardera parten äger även rätt att säga upp detta avtal till omedelbart upphörande om den andra parten försätts i konkurs, upptar ackordsförhandling, träder i likvidation eller eljest kan antas ha kommit på obestånd.

19. Tvist.

Tvist i anledning av avtal mellan parterna avgörs i enlighet med svensk lag med Malmö tingsrätt som första instans.